

EDENOR ANUNCIA LOS RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2008

Buenos Aires, Argentina, 11 de agosto de 2008.- Empresa Distribuidora y Comercializadora Norte S.A. (NYSE: EDN; Bolsa de Comercio de Buenos Aires: EDN) (“EDENOR” o “la Compañía”), la mayor distribuidora de electricidad de Argentina, en el día de la fecha ha informado los resultados de sus operaciones correspondientes al segundo trimestre y al período de seis meses finalizado el 30 de junio de 2008. Todas las cifras están indicadas en pesos y la información ha sido preparada de conformidad con los PCGA argentinos. Únicamente para conveniencia del lector, los montos en pesos correspondientes al período finalizado el 30 de junio de 2008 han sido convertidos a dólares estadounidenses al tipo de cambio comprador de Ps. 3,025 por dólar estadounidense cotizado por el Banco de la Nación Argentina (“Banco Nación”) el 30 de junio de 2008.

Información relevante del segundo trimestre de 2008

- **Los Ingresos por servicios** aumentaron un 4,4%, a Ps. 456,8 millones en el segundo trimestre de 2008, en comparación con los Ps. 437,6 millones del segundo trimestre de 2007. Este aumento se debe principalmente a la aplicación del aumento del 9,63% de octubre de 2007 en el margen de distribución de la Compañía (“VAD”) según el Mecanismo de Monitoreo de Costos (“MMC”), y a un aumento del volumen de ventas de energía.

El impacto del aumento del 9,63% según el MMC en los ingresos por servicios en el segundo trimestre de 2008 fue de Ps. 19,3 millones. Este aumento se cobra a través de una compensación contra los aportes al PUREE.

- **El Volumen de ventas de energía** aumentó un 3,3%, a 4.645 GWh en el segundo trimestre de 2008, en comparación con los 4.497 GWh del segundo trimestre de 2007. Este aumento se originó en un aumento del 1,5% en el consumo promedio en GWh por cliente y a un incremento del 1,8% en la cantidad de clientes.
- **La Utilidad bruta** aumentó un 10,8%, a Ps. 231,3 millones en el segundo trimestre de 2008, en comparación con los Ps. 208,7 millones del segundo trimestre de 2007. Este aumento se debe principalmente a la aplicación del aumento del 9,63% del MMC, a un aumento en el volumen de ventas de energía y a una disminución de las pérdidas de energía de la Compañía.
- **El Resultado neto operativo** disminuyó a Ps. 47,5 millones en el segundo trimestre de 2008, en comparación con los Ps. 54,3 millones del segundo trimestre de 2007.
- **La Utilidad neta** fue de Ps. 38,6 millones en el segundo trimestre de 2008, en comparación con los Ps. 8 millones del segundo trimestre de 2007.

Análisis de los resultados financieros:

INFORMACIÓN CONTABLE						
	Segundo trimestre 2008 *	Segundo trimestre 2007*	% de variación respecto de 2007	Período de seis meses finalizado el 30 de junio de 2008*	Período de seis meses finalizado el 30 de junio de 2007* (excluyendo el ajuste retroactivo del VAD)	% de variación respecto de 2007 (excluyendo el ajuste retroactivo del VAD)
Ingresos por servicios	456,8	437,6	4,4%	912,4	847,4 ⁽¹⁾	7,7%
Compras de energía	(225,5)	(228,9)	-1,5%	(440,4)	(443,3)	-0,6%
Utilidad bruta	231,3	208,7	10,8%	472,1	404,2 ⁽¹⁾	16,8%
Resultado neto operativo	47,5	54,3	-12,5%	111,7	104,1 ⁽¹⁾	7,3%

* En millones de pesos.

⁽¹⁾ Los ingresos por servicios por el período de seis meses finalizado el 30 de junio de 2007 incluyen la porción retroactiva del aumento del VAD de febrero de 2007, que asciende a Ps. 218,6 millones. Este monto es facturado en 55 cuotas mensuales consecutivas, a partir de febrero de 2007. La Compañía ha facturado Ps. 72,9 millones de este monto al 30 de junio de 2008.

Ingresos por servicios

Los ingresos por servicios de la Compañía aumentaron un 4,4%, de Ps. 437,6 millones en el segundo trimestre de 2007 a Ps. 456,8 millones en el segundo trimestre de 2008. Esta variación se originó principalmente en los siguientes factores:

- el impacto en las ventas del reconocimiento desde octubre de 2007 del aumento del 9,63% según el MMC (según se detalla más adelante). La porción correspondiente al segundo trimestre de 2008 fue de Ps. 19,3 millones;
- un aumento del 3,3% en el volumen de ventas de energía, de 4.497 GWh en el segundo trimestre de 2007 a 4.645 GWh en el segundo trimestre de 2008. Este aumento en el volumen de ventas de energía se debe al aumento del 1,5% en el promedio de consumo de GWh por cliente y del 1,8% en la cantidad de clientes.

Estos aumentos fueron contrarrestados parcialmente por un aumento de Ps. 3,4 millones en la previsión para multas y sanciones fijadas por el ENRE en el segundo trimestre de 2008.

En octubre de 2007, el ENRE permitió a la Compañía reconocer el ajuste del MMC por el período mayo 2006 – abril 2007 (9,63%) aplicable a partir del 1º de mayo de 2007. No obstante, al 30 de junio de 2008 este aumento no había sido incorporado en la estructura tarifaria de la Compañía, por lo cual la Compañía no estaba facturando el aumento del VAD a sus clientes. En cambio, el ENRE ha autorizado a la Compañía retener los fondos que debía percibir y transferir al fondo de estabilización del mercado eléctrico (según el Plan de Uso Racional de la Energía Eléctrica (“PUREE”) para cubrir este aumento del MMC de mayo de 2007 y futuros aumentos del MMC otorgados por el ENRE hasta que se establezca una nueva estructura tarifaria según la Revisión Tarifaria Integral (“RTI”) contemplada por el Acta Acuerdo. Véase “Acontecimientos recientes” más adelante, para mayor información sobre la reciente modificación a la estructura tarifaria de la Compañía.

Las ventas netas de energía representan aproximadamente el 98,2% de los ingresos por servicios de la Compañía; los cargos por pago fuera de término, alquileres de postes y cargos por conexión y reconexión representan el 1,8% restante.

En enero de 2007, la Compañía contabilizó Ps. 218,6 millones correspondientes a la porción retroactiva del aumento del VAD otorgado durante 2007 y cobrado a sus clientes no residenciales. La porción retroactiva del aumento del VAD es facturada y cobrada en 55 cuotas mensuales consecutivas, a partir de febrero de 2007. Al 30 de junio de 2008, la Compañía ya había facturado Ps. 72,9 millones, quedando un remanente de Ps. 145,7 millones sin facturar.

Compras de energía

Las compras de energía disminuyeron un 1,5%, de Ps. 228,9 millones en el segundo trimestre de 2007 a Ps. 225,5 millones en el segundo trimestre de 2008, principalmente debido al efecto de una disminución del 1,1% en el volumen de energía comprada (sin incluir la demanda bajo el sistema de peaje), de 4.408 GWh en el segundo trimestre de 2007 a 4.359 GWh en el segundo trimestre de 2008, y a una disminución del 0,6% en las pérdidas de energía. La disminución del volumen de compras de energía obedeció principalmente a una migración de algunos de los clientes industriales de la Compañía a la categoría de usuarios bajo el sistema de peaje (por los cuales la Compañía no está obligada a adquirir electricidad para cubrir su demanda).

En el segundo trimestre finalizado el 30 de junio de 2008, las pérdidas de energía disminuyeron al 12%, del 12,6% registrado en el mismo período de 2007.

Utilidad bruta

La utilidad bruta de la Compañía aumentó un 10,8%, de Ps. 208,7 millones en el segundo trimestre de 2007 a Ps. 231,3 millones en el segundo trimestre de 2008. Este aumento se debe exclusivamente al aumento del 9,63% según el MMC y, en menor medida, al aumento de las ventas de electricidad y la disminución de las pérdidas de energía.

Gastos de transmisión y distribución

Los gastos de transmisión y distribución aumentaron un 11,3%, de Ps. 105,3 millones en el segundo trimestre de 2007 a Ps. 117,2 millones en el segundo trimestre de 2008, debido principalmente a un aumento de Ps. 9,7 millones en remuneraciones y cargas sociales (atribuible a aumentos de las remuneraciones otorgados en el segundo semestre de 2007), y a un aumento de Ps. 2,9 millones en la contratación de terceros (atribuible principalmente a una mayor actividad y a los aumentos de precios otorgados en el segundo semestre de 2007 a los contratistas de la Compañía).

El cuadro siguiente muestra los principales componentes de los gastos de transmisión y distribución de la Compañía por los períodos indicados:

	Segundo trimestre finalizado el 30 de junio de				Período de seis meses finalizado el 30 de junio de	
	2008	% de los ingresos del segundo trimestre 2008	2007	% de los ingresos del segundo trimestre 2007	2008	2007
	(en millones de pesos)					
Remuneraciones y cargas sociales	Ps. 39,6	8,7%	Ps.29,9	6,8%	Ps. 73,1	Ps. 57,2
Suministro de materiales	5,9	1,3%	7,7	1,8%	16,3	15,3
Trabajos de terceros	21,8	4,8%	18,9	4,3%	47,3	34,7
Depreciación de bienes de uso	42,1	9,2%	43,4	9,9%	82,4	86,2
Otros	7,8	1,7%	5,3	1,2%	15,5	10,8
Total	Ps.117,2	25,7%	Ps.105,3	24,1%	Ps. 234,6	Ps. 204,1

Gastos de comercialización

Los gastos de comercialización de la Compañía se relacionan con servicios prestados a clientes en las oficinas comerciales de la Compañía, facturación, envío de facturas, cobranzas y procedimientos de cobranzas, así como con provisiones para cuentas de cobro dudoso. Estos gastos aumentaron un 59,9%, a Ps. 34,7 millones en el segundo trimestre de 2008 respecto de los Ps. 21,7 millones en el segundo trimestre de 2007, principalmente como resultado de un aumento de Ps. 9,3 millones en la previsión para cuentas de cobro dudoso de la Compañía atribuible a la contabilización de una previsión respecto del monto total de créditos resultantes del suministro de energía eléctrica a villas de emergencia no cubierto por el Acuerdo Marco de 2006 debido al hecho de que aún no se ha firmado un nuevo acuerdo marco, un aumento de Ps. 1,8 millones en remuneraciones y cargas sociales y un aumento de Ps. 1,5 millones en trabajos de terceros atribuible a una mayor actividad de los contratistas de la Compañía.

El siguiente cuadro muestra los principales componentes de los gastos de comercialización de la Compañía por los períodos indicados:

	Segundo trimestre finalizado el 30 de junio de				Período de seis meses finalizado el 30 de junio de	
	2008	% de los ingresos del segundo trimestre 2008	2007	% de los ingresos del segundo trimestre 2007	2008	2007
	(en millones de pesos)					
Remuneraciones y cargas sociales	Ps.7,9	1,7%	Ps.6,1	1,3%	Ps. 14,4	Ps. 11,4
Previsión para cuentas de cobro dudoso	9,5	2,1%	0,2	0,0%	12,6	0,4
Trabajos de terceros	8,3	1,8%	6,8	1,5%	16,5	13,0
Impuestos y tasas	3,1	0,7%	2,8	0,6%	6,1	5,4
Otros	6,0	1,3%	5,8	1,3%	12,6	12,0
Total	Ps. 34,7	7,6%	Ps. 21,7	4,8%	Ps. 62,2	Ps. 42,2

Gastos de administración

Los gastos de administración de la Compañía incluyen, entre otros, erogaciones relacionadas con el mantenimiento y operación de sistemas informáticos, contabilidad, administración de personal y capacitación. Los gastos de administración aumentaron un 16,1%, de Ps. 27,4 millones en el segundo trimestre de 2007 a Ps. 31,8 millones en el segundo trimestre de 2008, principalmente como consecuencia de un incremento de Ps. 4,4 millones en trabajos de terceros debido fundamentalmente a una mayor contratación de terceros para la prestación de servicios informáticos, a un aumento de Ps. 2,2 millones en remuneraciones y cargas sociales, debido a aumentos de las remuneraciones otorgados en el segundo semestre de 2007, y a un aumento de Ps. 0,6 millones en los servicios informáticos debido a la actualización tecnológica de los equipos. Estos aumentos se vieron compensados parcialmente por una disminución de los gastos de publicidad de Ps. 3,6 millones.

El siguiente cuadro muestra los principales componentes de los gastos de administración de la Compañía por los períodos indicados:

	Segundo trimestre finalizado el 30 de junio de				Período de seis meses finalizado el 30 de junio de	
	2008	% de los ingresos del segundo trimestre 2008	2007	% de los ingresos del segundo trimestre 2007	2008	2007
			(en millones de pesos)			
Remuneraciones y cargas sociales	Ps. 11,2	2,4%	Ps. 9,0	2,0%	Ps. 20,8	Ps. 16,7
Servicios informáticos	2,9	0,6%	2,3	0,5%	8,1	5,7
Trabajos de terceros	5,7	1,2%	1,3	0,3%	10,1	2,3
Impuesto a las transacciones financieras	6,4	1,4%	6,0	1,3%	12,8	11,5
Gastos de publicidad	0,5	0,1%	4,1	0,9%	1,1	8,3
Otros	5,0	1,1%	4,7	1,0%	10,6	9,2
Total	Ps. 31,8	7,0%	Ps. 27,4	6,0%	Ps. 63,5	Ps. 53,7

Resultado neto operativo

El resultado neto operativo de la Compañía disminuyó de Ps. 54,3 millones en el segundo trimestre de 2007, a Ps. 47,5 millones en el segundo trimestre de 2008, debido principalmente al aumento de los gastos operativos (gastos de transmisión y distribución, Ps. 12 millones, gastos de administración, Ps. 4,4 millones, y gastos de comercialización, Ps. 13 millones), lo que contrarrestó ampliamente el aumento de la utilidad bruta de la Compañía.

Resultado valuación a valor presente del aumento tarifario retroactivo originado en la aplicación del nuevo cuadro tarifario y el Acuerdo sobre el Plan de Pagos con la Provincia de Buenos Aires

La porción retroactiva del aumento del VAD, que en total asciende a Ps. 218,6 millones, se factura en 55 cuotas mensuales consecutivas a partir de febrero de 2007. Al 30 de junio de 2008, se habían facturado a los clientes no residenciales de la Compañía Ps. 72,9 millones del ajuste de tarifas retroactivo.

Asimismo, en octubre de 2006, Edenor y la Provincia de Buenos Aires celebraron un acuerdo en relación con montos adeudados a la Compañía por la Provincia según el acuerdo marco de 2006, que sumaban Ps. 27,1 millones. Los montos adeudados según el acuerdo sobre el plan de pagos son facturados en 18 cuotas, a partir de enero de 2007. Al 30 de junio de 2008, el Gobierno de la Provincia de Buenos Aires ha pagado Ps. 21,8

millones y Ps. 5,3 millones continúan impagos. El Gobierno Nacional adeuda a la Compañía por este mismo concepto un monto de Ps. 3,8 millones.

De conformidad con los PCGA argentinos, la Compañía refleja estos planes de financiación a largo plazo a su valor presente neto, calculado a una tasa de descuento del 10,5%. Durante el segundo trimestre de 2007, la Compañía registró una ganancia no erogable de Ps. 4,5 millones como resultado de la valuación a valor presente de estos dos créditos. En el segundo trimestre de 2008, la Compañía contabilizó una ganancia no erogable total de Ps. 3,5 millones por el mismo concepto.

Resultado valuación a valor presente de la deuda financiera

La Compañía registró una pérdida de Ps. 4,2 millones en el segundo trimestre de 2008 y una pérdida de Ps. 12,8 millones en el segundo trimestre de 2007 relacionada con el resultado no erogable de la valuación a valor presente de su deuda financiera. Esta disminución se debe principalmente al hecho de que, al 30 de junio de 2008, el 70% de la deuda de la Compañía estaba emitida a una tasa fija del 10,5% y fue descontada a la misma tasa (de acuerdo con los PCGA argentinos) resultando en un ajuste menor por este concepto.

Otros ingresos (egresos), neto

La cuenta Otros ingresos (egresos), neto incluye principalmente retiros voluntarios, indemnizaciones por despido, ingresos o egresos netos del servicio de transporte técnico entre distribuidoras de electricidad, y previsión para litigios. La Compañía contabilizó otros egresos, neto, por Ps. 4,6 millones en el segundo trimestre de 2008, conformados principalmente por provisiones para litigios (Ps. 6,4 millones) y retiros voluntarios (Ps. 2,5 millones), compensados parcialmente por ingresos no operativos (Ps. 2,3 millones), en comparación con los otros egresos netos de Ps. 2,7 millones del segundo trimestre de 2007, compuestos principalmente por la previsión para litigios (Ps. 3 millones) y retiros voluntarios (Ps. 0,6 millones), compensados parcialmente por ingresos no operativos (Ps. 0,9 millones).

Impuesto a las ganancias

La Compañía registró un cargo fiscal no erogable por impuesto a las ganancias de Ps. 19,3 millones en el segundo trimestre de 2008, comparado con el cargo fiscal no erogable de Ps. 27 millones registrado en el segundo trimestre de 2007. La obligación por impuesto a las ganancias registrada en el segundo trimestre de 2007 resultó de un aumento significativo de la ganancia imponible en este período.

El cargo fiscal no erogable de Ps. 19,3 millones contabilizado en el segundo trimestre de 2008 fue generado por el efecto de la aplicación de la alícuota fiscal sobre la ganancia imponible del período.

Utilidad neta del período

La Compañía registró una utilidad neta de Ps. 38,6 millones en el segundo trimestre de 2008, comparado con una utilidad neta de Ps. 8 millones en el segundo trimestre de 2007.

Información operativa

El cuadro siguiente describe las ventas de energía de la Compañía por categoría de cliente (en GWh) y la cantidad de clientes de la Compañía en cada categoría:

	2°Trimestre 2008		2°Trimestre 2007		Variación	Periodo de seis meses finalizado				% Variación YTD*	Junio de 2008 Clientes	Junio de 2007 Clientes	Clientes Variación
	En Gwh	%	En Gwh	%		30 de junio de 2008		30 de junio de 2007					
	En Gwh	%	En Gwh	%		En Gwh	%	En Gwh	%				
Residenciales	1.860	40,0%	1.826	40,6%	1,8%	3.684	39,9%	3.540	39,8%	4,1%	2.180.791	2.139.381	1,9%
Comerciales pequeños	381	8,2%	386	8,6%	-1,4%	767	8,3%	774	8,7%	-0,9%	293.380	292.821	0,2%
Comerciales medianos	394	8,5%	373	8,3%	5,5%	802	8,7%	765	8,6%	4,8%	29.085	28.112	3,5%
Industriales	827	17,8%	911	20,3%	-9,2%	1.667	18,1%	1.831	20,6%	-8,9%	5.352	5.152	3,9%
Sistema de peaje	914	19,7%	731	16,3%	25,0%	1.837	19,9%	1.510	17,0%	21,7%	581	506	14,8%
Otros													
Alumbrado público	182	3,9%	182	4,0%	0,1%	325	3,5%	325	3,7%	0,1%	21	21	0,0%
Villas de emergencia y otros	87	1,9%	87	1,9%	0,5%	151	1,6%	148	1,7%	2,1%	377	377	0,0%
Total	4.645	100,0%	4.497	100,0%	3,3%	9.234	100,0%	8.892	100,0%	3,8%	2.509.587	2.466.370	1,8%

* Rendimiento a la fecha.

Inversiones en bienes de capital

Durante el segundo trimestre de 2008, las inversiones en bienes de capital de la Compañía ascendieron a Ps. 83,9 millones, en comparación con los Ps. 54,1 millones del mismo período de 2007. En el segundo trimestre de 2008, la Compañía invirtió en las siguientes actividades:

- Ps. 51,6 millones en nuevas conexiones debido a aumentos en la base de clientes de la Compañía y mejoras de la red;
- Ps. 15,1 millones en mantenimiento de la red y mejoras;
- Ps. 3,4 millones en redes, comunicaciones y cumplimiento de requisitos legales;
- Ps. 0,9 millones en comunicaciones y telecontrol; y
- Ps. 12,9 millones en otros proyectos de inversión.

Acontecimientos recientes

Swaps de cupón de interés:

Con el objeto de cubrir el riesgo de las fluctuaciones del tipo de cambio entre el dólar estadounidense y el peso, la Compañía celebró un contrato de swap de moneda únicamente por el cupón de interés con Merrill Lynch (base EMTA) en relación con las Obligaciones Negociables Senior con vencimiento en octubre de 2017 y las Obligaciones Negociables a la Par a Tasa Fija con vencimiento en diciembre de 2016.

Cupón	Tasa de interés en U\$S	Tasa de interés sobre el promedio en pesos	Pago de intereses en U\$S	Tipo de cambio Ps. / U\$S	Intereses pagados por Edenor en pesos
Obligaciones Negociables Senior con vencimiento 2017					
Oct 2008	10,5%	11,2%	11.550.000	3,20	39.420.150
Abr 2009	10,5%	11,2%	11.550.000	3,20	39.420.150
Oct 2009	10,5%	11,2%	11.550.000	3,20	39.420.150
Obligaciones Negociables a la Par a Tasa Fija con vencimiento 2016					
Dic 2008	5,0%	6,1%	2.001.200	3,20	6.894.134
Junio 2009	6,0%	6,1%	2.401.440	3,20	8.272.960
Dic 2009	6,0%	6,1%	2.401.440	3,20	8.272.960

MMC de mayo de 2008:

En junio de 2008, la Compañía solicitó un aumento adicional en sus márgenes de distribución según el MMC para reflejar variaciones en su base de costos de distribución por el período noviembre de 2007 – abril de 2008, en comparación con la base de costos de distribución ajustada por el MMC de noviembre de 2007.

Al respecto, el ENRE adoptó la Resolución 81.399, que validó un aumento adicional del 5,79% según el MMC. No obstante, el ENRE aún no ha aprobado un nuevo esquema de tarifas que incorpore este aumento en las tarifas de la Compañía ni ha autorizado a la Compañía a percibir este aumento por otros medios, como por ejemplo a través de una compensación contra los aportes al PUREE (como ha hecho en el pasado). La Compañía no puede asegurar que el ENRE otorgará este aumento en su totalidad ni que otorgará algún tipo de aumento, o, de otorgarlo, que la Compañía podrá facturar a sus clientes o recuperar de otra forma este aumento de otras fuentes de pago (tales como el PUREE).

Revisión Tarifaria Integral (RTI)

La Secretaría de Energía de la Nación dictó la Resolución 865/2008 que revisa el cronograma de la Revisión Tarifaria Integral (la “RTI”) que contempla el Acta Acuerdo celebrada entre Edenor y el gobierno nacional, ratificada por el Decreto N° 1957 del 28 de diciembre de 2006 y modificada por Resolución 434/2007. La Resolución 865/2008 dispone que el período de transición establecido por el Acta Acuerdo estaría vigente a partir del 6 de enero de 2002 hasta que la RTI entre en vigencia, y establece que la nueva estructura tarifaria resultante de la RTI tendrá efecto a partir de febrero de 2009. En caso de que la tarifa que resulte de la RTI fuera mayor que la tarifa vigente, el aumento será aplicado en tres fases: el primer ajuste tendrá lugar en febrero de 2009, el segundo en agosto de 2009 y el último en febrero de 2010.

En relación con esta prórroga del período de transición, la Compañía obtuvo un aumento del VAD de aproximadamente 17,92%, que representa el aumento del 9,63% según el MMC correspondiente al período comprendido entre mayo de 2006 y abril de 2007 y el aumento del 7,56% según el MMC correspondiente al período mayo –octubre de 2007. Estos aumentos según el MMC son incorporados en la estructura tarifaria de la Compañía a partir del 1° de julio de 2008 y resultarán en un aumento promedio del 10% para los segmentos comerciales pequeños, comerciales medianos, industriales y sistema de peaje, y del 21% para los clientes residenciales que registren niveles de consumo bimestrales por sobre los 650 kWh, según el siguiente esquema:

Segmentos de consumo bimestral	Aumento de la tarifa (%)
0 - 650 kWh	0%
650 – 800 kWh	10%
800 – 900 kWh	15%
900 – 1000 kWh	20%
1000 – 1200 kWh	25%
Por sobre 1200 kWh	30%

En consecuencia, al día de la fecha el ENRE ha validado los siguientes aumentos según el MMC (además del MMC incorporado en las tarifas de la Compañía al momento de la ratificación del Acta Acuerdo de febrero de 2007):

	Mayo de 2007 (MMC2)	Noviembre de 2007 (MMC3)	Mayo de 2008 (MMC4)
MMC	9,63%	7,56%	5,791%
MMC acumulado	9,6%	17,9%	24,7%
Status	Incluido en las tarifas	Incluido en las tarifas	[a tratar]

Acuerdo sobre el Plan de Pagos con la Provincia de Buenos Aires

El 7 de julio de 2008, el Gobierno de la Provincia de Buenos Aires ha pagado Ps. 3 millones.

Reseña sobre Edenor

Empresa Distribuidora y Comercializadora Norte S.A. (Edenor) es la mayor distribuidora de electricidad de la Argentina en términos de cantidad de clientes y electricidad vendida (tanto en GWh como en pesos). A través de una concesión, Edenor distribuye electricidad en forma exclusiva en el noroeste del Gran Buenos Aires y en la zona norte de la Ciudad de Buenos Aires, lo que comprende una población de aproximadamente 7 millones de habitantes en una superficie de 4.637 kilómetros cuadrados. En 2007, Edenor vendió 17.886 GWh de electricidad y compró 20.233 GWh de electricidad, registrando ingresos por servicios de aproximadamente Ps. 2 mil millones y una utilidad neta de Ps. 122,5 millones.

Este comunicado de prensa puede contener declaraciones sobre hechos futuros. Estas declaraciones no son hechos históricos y se basan en la visión actual de la dirección de la Compañía y estimaciones de circunstancias económicas futuras, condiciones de la industria, rendimiento y resultados financieros de la Compañía. Los términos “anticipa”, “cree”, “estima”, “espera”, “proyecta” y expresiones similares, según se refieran a la Compañía, tienen el objetivo de identificar declaraciones a futuro. Estas declaraciones reflejan los puntos de vista actuales de la dirección y se encuentran sujetas a una cantidad de riesgos e incertidumbres, incluyendo aquéllos identificados en los documentos presentados por la Compañía ante la *Securities and Exchange Commission* de los Estados Unidos. No existen garantías de que los hechos, tendencias o resultados esperados efectivamente ocurran. Las declaraciones se basan en muchos presupuestos y factores, incluyendo condiciones de mercado y económicas generales, condiciones de la industria y factores operativos. Algunos cambios en dichos presupuestos o factores podrían originar que los resultados reales difieran sustancialmente de las expectativas actuales.

Información sobre conferencias telefónicas

Se llevará a cabo una conferencia telefónica para analizar los resultados trimestrales de Edenor el lunes 11 de agosto de 2008 a las 11.00 hs. de Buenos Aires / 10.00 hs. de Nueva York. Para los interesados en participar, comunicarse al (800) 860-2442 en los Estados Unidos o, fuera de los Estados Unidos, al +1(412) 858-4600. Los participantes deberán utilizar el número de identificación de Edenor para la conferencia y llamar cinco minutos antes de la hora fijada. También habrá una transmisión de audio en vivo de la conferencia en la página www.edenor.com en la sección de Relaciones con Inversores.

Estará disponible la repetición de la conferencia telefónica desde las 12.00 hs., hora del Este, del 11 de agosto de 2008. Para acceder a esta repetición, sírvase comunicarse al (800) 642-1687 o al (706) 645-9291 y seguir las instrucciones. El número de identificación para la repetición de la conferencia es 35718268.

Para obtener mayor información, sírvase ingresar a www.edenor.com.

Estado de Resultados
(por el período de seis meses finalizado el 30 de junio de 2008 y 2007)
en miles de dólares estadounidenses y pesos

	Segundo trimestre finalizado el 30 de junio de		Seis meses finalizados el 30 de junio de	
	2008	2007	2008	2007
Ingresos por servicios	U\$S 150.997	Ps. 456.767	Ps. 437.649	Ps. 912.440
Compras de energía	(74.551)	(225.516)	(228.933)	(440.387)
Utilidad bruta	76.447	231.251	208.716	472.053
Gastos de transmisión y distribución	(38.754)	(117.230)	(105.257)	(234.641)
Gastos de comercialización	(11.478)	(34.721)	(21.742)	(62.229)
Gastos de administración	(10.499)	(31.758)	(27.379)	(63.490)
Resultado neto operativo	15.716	47.542	54.338	111.693
Resultados financieros y por tenencia:				322.706
Generados por activos:				
Diferencias de cambio	(1.424)	(4.308)	(683)	(3.324)
Intereses	620	1.874	3.084	4.398
Resultados por tenencia	0	0	0	(107)
Generados por pasivos:				28
Gastos financieros	(956)	(2.893)	6.327	(5.106)
Diferencias de cambio	14.088	42.615	3.206	(5.242)
Intereses	(7.099)	(21.473)	(16.126)	(11.559)
Resultado valuación a valor presente de la deuda financiera	(1.400)	(4.234)	(12.777)	(40.364)
Pérdida del rescate de deuda financiera	0	0	(1.456)	(4.400)
Resultado valuación a valor presente del rescate de deuda financiera	0	0	(2.703)	(27.839)
Resultado valuación a valor presente del aumento tarifario retroactivo originado en la aplicación del nuevo cuadro tarifario y el Acuerdo sobre el Plan de Pagos con la Provincia de Buenos Aires	1.142	3.455	4.525	0
Otros ingresos (egresos), neto	(1.536)	(4.645)	(2.719)	(1.456)
Utilidad antes de impuestos	19.151	57.933	35.016	0
Impuesto a las ganancias	(6.381)	(19.302)	(26.968)	(1.456)
Utilidad neta	12.771	38.631	8.048	(2.703)

* Los cuadros contables han sido convertidos a dólares estadounidenses a un tipo de cambio de Ps. 3,025 por dólar, el tipo de cambio comprador al 30 de junio de 2008, únicamente para conveniencia del lector.

Estado de Flujo de Efectivo

(por el período de seis meses finalizado el 30 de junio de 2008 y 2007)
en miles de dólares estadounidenses y pesos

Por el período de seis meses finalizado el 30 de junio de			
	2008		2007
Utilidad neta del período	U\$S19.051	Ps.57.629	Ps.114.817
Ajustes para arribar al flujo neto de efectivo generado por las actividades operativas:			
Depreciación de bienes de uso	27.693	83.771	89.519
Valor residual de las bajas de bienes de uso	209	631	154
Ganancia de inversiones en compañías vinculadas	(11)	(34)	(54)
Resultado valuación a valor presente de la deuda financiera	1.455	4.400	27.839
Pérdida de la compra y rescate de deuda financiera	0		1.456
Resultado valuación a valor presente de la compra y rescate de deuda financiera	0		2,703
Diferencias de cambio, intereses y penalidades sobre préstamos	(6.627)	(20.048)	24.095
Impuesto a las ganancias	12.182	36.852	89.941
Aumento de créditos por ventas por la porción no facturada del aumento de tarifas retroactivo	0	0	(197.997)
Resultado valuación a valor presente del aumento tarifario retroactivo originado en la aplicación del nuevo cuadro tarifario y el Acuerdo sobre el Plan de Pagos con la Provincia de Buenos Aires	(2.391)	(7.233)	36.687
Cambios en activos y pasivos operativos:			
Aumento neto de créditos por ventas	6.875	20.798	(40.051)
Aumento neto de otros créditos	(9.716)	(29.390)	10.881
(Aumento) disminución de materiales	613	1.853	(2.197)
Aumento de cuentas por pagar comerciales	(7.356)	(22.251)	(22.006)
Aumento de remuneraciones y cargas sociales	(535)	(1.617)	(6.057)
Aumento (disminución) de cargas fiscales	3.334	10.086	25.152

Aumento de otros pasivos	4.358	13.183	(4.833)
Aumento neto de provisiones	2.300	6.956	5.421
Intereses financieros pagados (neto de intereses capitalizados)	(7.963)	(24.088)	(17.289)
Intereses financieros cobrados	<u>450</u>	<u>1.362</u>	<u>1.568</u>
Flujo neto de efectivo generado por las actividades operativas	43.921	132.860	139.749
Flujo de efectivo generado por las actividades de inversión:			
Alta de bienes de uso	<u>(51.491)</u>	<u>(155.761)</u>	<u>(97.067)</u>
Flujo neto de efectivo utilizado en las actividades de inversión	(51.491)	(155.761)	(97.067)
Flujo de efectivo generado por las actividades de financiación:			
Aumento de préstamos	16.136	48.812	(110.916)
Aumento de capital	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>181.773</u>
Flujo neto de efectivo generado por (utilizado en) las actividades de financiación	<u>16.136</u>	<u>48.812</u>	<u>70.857</u>
Variaciones de efectivo:			
Efectivo al inicio del período	33.454	101.198	32.673
Efectivo al cierre del período	<u>42.020</u>	<u>127.109</u>	<u>146.212</u>
Aumento (disminución) neto de efectivo	<u>8.566</u>	<u>25.911</u>	<u>113.539</u>

* Los cuadros contables han sido convertidos a dólares estadounidenses a un tipo de cambio de Ps. 3,025 por dólar, el tipo de cambio comprador al 30 de junio de 2008, únicamente para conveniencia del lector.

Balance

(por los seis meses finalizados el 30 de junio de 2008
y el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2007)
en miles de dólares estadounidenses y pesos

	Por los seis meses finalizados el 30 de junio de 2008		Por el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2007
	2008		2007
Activo corriente:			
Caja y bancos	U\$S 1.993	Ps.6.028	Ps. 3.459
Inversiones	40.027	121.081	97.739
Créditos por ventas	114.998	347.869	345.979
Otros créditos	14.699	44.463	25.990
Materiales	6.536	19.772	23.174
Total del activo corriente	178.252	539.213	496.341
Activo no corriente:			
Créditos por ventas	27.598	83.483	100.300
Otros créditos	39.065	118.172	144.107
Inversiones	140	424	390
Materiales	5.060	15.308	13.759
Bienes de uso	1.050.026	3.176.328	3.092.709
Total del activo no corriente	1.121.889	3.393.715	3.351.265
Total del activo	1.300.141	3.932.928	3.847.606
Pasivo corriente:			
Cuentas por pagar comerciales	96.408	291.634	316.152
Préstamos	24.047	72.741	29.290
Remuneraciones y cargas sociales	18.107	54.775	59.904
Cargas fiscales	31.315	94.727	84.641
Otros pasivos	5.391	16.309	9.710
Previsiones	15.110	45.707	39.868
Total del pasivo corriente	190.378	575.893	539.565
Pasivo no corriente:			
Cuentas por pagar comerciales	12.474	37.733	35.466
Préstamos	302.376	914.687	949.062
Remuneraciones y cargas sociales	9.324	28.206	24.694
Otros pasivos	99.253	300.239	281.395
Previsiones	14.532	43.960	42.843
Total del pasivo no corriente	437.959	1.324.825	1.333.460
Total del pasivo	628.337	1.900.718	1.873.025
Patrimonio neto	671.805	2.032.210	1.974.581
Total del pasivo y patrimonio neto	1.300.141	3.932.928	3.847.606

* Los cuadros contables han sido convertidos a dólares estadounidenses a un tipo de cambio de Ps. 3,025 por dólar, el tipo de cambio comprador al 30 de junio de 2008, únicamente para conveniencia del lector.