

EDENOR ANUNCIA LOS RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE DE 2009

Buenos Aires, Argentina, 9 de noviembre de 2009.- Empresa Distribuidora y Comercializadora Norte S.A. (NYSE: EDN; Bolsa de Comercio de Buenos Aires: EDN) (“EDENOR” o “la Compañía”), la mayor distribuidora de electricidad de Argentina, en el día de la fecha ha informado los resultados de sus operaciones correspondientes al tercer trimestre de 2009. Todas las cifras están indicadas en pesos y la información ha sido preparada de conformidad con los PCGA argentinos. Únicamente para conveniencia del lector, los montos en pesos correspondientes al período finalizado el 30 de setiembre de 2009 han sido convertidos a dólares estadounidenses al tipo de cambio comprador de Ps. 3,843 por dólar estadounidense cotizado por el Banco de la Nación Argentina (“Banco Nación”) el 30 de setiembre de 2009.

Información relevante del Tercer Trimestre 2009

- **Los Ingresos por servicios** aumentaron un 7,3%, a Ps. 518,1 millones en el tercer trimestre de 2009, en comparación con los Ps. 482,9 millones del tercer trimestre de 2008, debido principalmente a la aplicación del nuevo régimen tarifario en octubre de 2008.
- **El Volumen de ventas de energía** permaneció en el mismo nivel de 4.802 GWh en el tercer trimestre de 2008 y de 4.817 GWh en el tercer trimestre de 2009.
- **Las Compras de energía** aumentaron un 9,2%, a Ps. 244,9 millones en el tercer trimestre de 2009, en comparación con los Ps. 224,2 millones del tercer trimestre de 2008, debido principalmente a un aumento en el precio de compra de energía aplicado desde octubre de 2008 a ciertos clientes (Clientes Residenciales con niveles de consumo bimestrales superiores a los 1.000 kWh, Clientes Comerciales y Clientes Industriales con niveles de consumo superiores a los 300 kWh), y a un aumento del 2,7% en el volumen de energía comprada, de 4.501 GWh en el tercer trimestre de 2008 a 4.625 GWh en el tercer trimestre de 2009 (excluida la demanda bajo el sistema de peaje).
- **La Utilidad bruta** aumentó un 5,6%, a Ps. 273,2 millones en el tercer trimestre de 2009, en comparación con los Ps. 258,7 millones del tercer trimestre de 2008, debido principalmente a la aplicación del nuevo régimen tarifario en octubre de 2008.
- **El Resultado neto operativo** disminuyó un 34,8%, a Ps. 48,3 millones, en el tercer trimestre de 2009, en comparación con los Ps. 74 millones del tercer trimestre de 2008, debido principalmente a un aumento de los gastos de transmisión y distribución (Ps. 14,6 millones), un aumento de los gastos de administración (Ps. 12,4 millones) y un aumento de los gastos de comercialización (Ps. 13,3 millones), que contrarrestó ampliamente el aumento de la utilidad bruta.
- **La Utilidad (pérdida) neta** aumentó un 178,2%, a una ganancia de Ps. 9 millones en el tercer trimestre de 2009, en comparación con una pérdida de Ps. 11,5 millones del tercer trimestre de 2008, debido principalmente al rescate y valuación de títulos valores y a la reducción del monto de deuda en circulación.

Análisis de los resultados financieros:

DATOS FINANCIEROS RELEVANTES

	3º Trimestre 2009 *	3º Trimestre 2008*	% de variación respecto de 2008	Período de nueve meses finalizado el 30 de set. de 2009*	Período de nueve meses finalizado el 30 de set. de 2008*	% de variación respecto de 2008
Ingresos por servicios	518,1	482,9	7,3%	1,578,2	1,395,4	13,1%
Compras de energía	(244,9)	(224,2)	9,2%	(764,2)	(664,6)	15,0%
Utilidad bruta	273,2	258,7	5,6%	814,1	730,7	11,4%
Resultado neto operativo	48,3	74,0	(34,8)%	166,6	185,7	(10,3)%

* En millones de pesos.

Ingresos por servicios

Los ingresos por servicios de la Compañía aumentaron (7,3%) de Ps. 482,9 millones en el tercer trimestre de 2008 a Ps. 518,1 millones en el tercer trimestre de 2009. Este aumento se debió principalmente a la aplicación del nuevo régimen tarifario en octubre de 2008.

Las ventas netas de energía representan aproximadamente el 97,8% de los ingresos por servicios de la Compañía; los cargos por pago fuera de término, alquileres de postes y cargos por conexión y reconexión representan el 2% restante.

Las ventas de energía aumentaron un 8,7% (Ps. 42 millones), a Ps. 525,2 millones en el tercer trimestre de 2009, de Ps. 483,2 millones en el tercer trimestre de 2008.

Compras de energía

El volumen de compras de energía aumentó un 9,2%, de Ps. 224,2 millones en el tercer trimestre de 2008 a Ps. 244,9 millones en el mismo período de 2009, principalmente debido a un aumento del precio de compra de la energía aplicado a ciertos clientes (clientes residenciales con niveles de consumo bimestrales superiores a 1.000 kWh, clientes comerciales y clientes industriales con niveles de consumo superiores a 300 kW) y al efecto de un aumento del 2,7% en el volumen de energía comprada, de 4.501 GWh en el tercer trimestre de 2008 a 4.625 GWh en el tercer trimestre de 2009 (excluida la demanda bajo el sistema de peaje).

Por el periodo de nueve meses finalizado el 30 de setiembre de 2009, las pérdidas de energía fueron del 11,7%, representando un leve incremento comparado con el 11% del periodo de nueve meses finalizado el 30 de setiembre de 2008.

Utilidad bruta

La utilidad bruta de la Compañía aumentó un 5,6%, de Ps. 258,7 millones en el tercer trimestre de 2008 a Ps. 273,2 millones en el tercer trimestre de 2009, debido principalmente a la aplicación del nuevo régimen tarifario en octubre de 2008.

Gastos de transmisión y distribución

Los gastos de transmisión y distribución aumentaron un 12%, de Ps. 121,4 millones en el tercer trimestre de 2008 a Ps. 136 millones en el tercer trimestre de 2009, debido principalmente a:

- un aumento de Ps. 9,4 millones en las remuneraciones y cargas sociales por los aumentos de remuneraciones otorgados en el segundo semestre de 2008, y
- un aumento de Ps. 5,7 millones en el trabajo de terceros debido a aumentos en los precios de los contratistas.

En términos de porcentaje de los ingresos, los gastos de transmisión y distribución aumentaron del 25,1% en el tercer trimestre de 2008 al 26,3% en el tercer trimestre de 2009.

El cuadro siguiente muestra los principales componentes de los gastos de transmisión y distribución de la Compañía por los periodos indicados:

	Tercer trimestre finalizado el 30 de setiembre de				Nueve meses finalizados el 30 de setiembre de	
	3º trimestre 2009	% de los ingresos del 3º trimestre 2009	3º trimestre 2008	% de los ingresos del 3º trimestre 2008	2009	2008
	(en millones de pesos)					
Remuneraciones y cargas sociales	Ps. 56,8	11,0%	Ps. 47,4	9,8%	Ps. 160,0	Ps. 120,6
Suministro de materiales	9,1	1,8%	5,3	1,1%	23,5	21,6
Trabajos de terceros	27,0	5,2%	21,2	4,4%	80,8	68,5
Depreciación de bienes de uso	39,2	7,6%	40,0	8,3%	124,4	122,4
Otros	3,9	0,7%	7,5	1,5%	12,0	23,0
Total	Ps.136,0	26,3%	Ps. 121,4	25,1%	Ps.400,7	Ps. 356,1

Gastos de comercialización

Los gastos de comercialización de la Compañía se relacionan con servicios prestados a clientes en las oficinas comerciales de la Compañía, facturación, envío de facturas, cobranzas y provisiones para cuentas de cobro dudoso.

Estos gastos aumentaron un 48,7%, a Ps. 40,6 millones en el tercer trimestre de 2009 respecto de los Ps. 27,3 millones en el tercer trimestre de 2008, principalmente como resultado de:

- un aumento de Ps. 4 millones en las remuneraciones y cargas sociales debido a los aumentos de remuneraciones otorgados en el segundo semestre de 2008; y
- un aumento de Ps. 2,4 millones en el trabajo de terceros atribuible a aumentos en los precios de los contratistas.

En el tercer trimestre de 2008, la Compañía registró un recupero de créditos provenientes del suministro de electricidad a villas de emergencia, debido a la firma del nuevo Acuerdo Marco.

En términos de porcentaje de los ingresos, los gastos de comercialización aumentaron del 5,7% en el tercer trimestre de 2008, al 7,8% en el tercer trimestre de 2009.

A continuación, se muestran los principales componentes de los gastos de comercialización de la Compañía por los períodos indicados:

	Tercer trimestre finalizado el 30 de setiembre de				Nueve meses finalizados el 30 de setiembre de	
	3º trimestre 2009	% de los ingresos del 3º trimestre 2009	3º trimestre 2008	% de los ingresos del 3º trimestre 2008	2009	2008
	(en millones de pesos)					
Remuneraciones y cargas sociales	Ps.13,8	2,7%	Ps. 9,8	2,0%	Ps.37,4	Ps. 24,2
Previsión para cuentas de cobro dudoso	2,3	0,5%	(1,2)	(0,2)%	13,1	11,5
Trabajos de terceros	10,6	2,1%	8,2	1,7%	29,8	24,7
Impuestos y tasas	4,9	0,9%	3,5	0,7%	14,3	9,6
Otros	9,0	1,6%	6,9	1,5%	22,9	19,6
Total	Ps. 40,6	7,8%	27,3	5,7%	Ps. 117,5	Ps. 89,6

Gastos de administración

Los gastos de administración de la Compañía incluyen, entre otros, erogaciones relacionadas con el mantenimiento y operación de sistemas informáticos, contabilidad, administración de personal y capacitación.

Los gastos de administración aumentaron un 34,5%, de Ps. 35,9 millones en el tercer trimestre de 2008 a Ps. 48,2 millones en el tercer trimestre de 2009, principalmente como consecuencia de:

- un aumento de Ps. 4 millones de las remuneraciones y cargas sociales, debido a los aumentos de las remuneraciones otorgados en el segundo semestre de 2008; y
- un aumento de Ps. 2,7 millones en los servicios informáticos debido a un aumento de los precios contratados.

También debe tenerse presente que, durante el tercer trimestre de 2008 la Compañía realizó una reclasificación entre los trabajos de terceros y los gastos de publicidad a fin de brindar una mejor información de estos gastos. Como consecuencia de esta reclasificación, los gastos por trabajos de terceros muestran un aumento de Ps. 11,1 millones y los gastos de publicidad muestran una disminución de Ps. 8,5 millones.

En términos de porcentaje de los ingresos, los gastos de administración aumentaron del 7,4% en el tercer trimestre de 2008 al 9,3% en el tercer trimestre de 2009.

El siguiente cuadro muestra los principales componentes de los gastos de administración de la Compañía por los períodos indicados:

	Tercer trimestre finalizado el 30 de setiembre de				Nueve meses finalizados el 30 de setiembre de	
	3º trimestre 2009	% de los ingresos del 3º trimestre 2009	3º trimestre 2008	% de los ingresos del 3º trimestre 2008	2009	2008
	(en millones de pesos)					
Remuneraciones y cargas sociales	Ps. 16,5	3,2%	Ps. 12,5	2,6%	Ps. 43,1	Ps. 33,3
Servicios informáticos	7,0	1,4%	4,3	0,9%	17,7	12,4
Trabajos de terceros	5,0	1,0%	(6,1)	(1,3)%	11,3	4,0
Impuesto a las transacciones	7,6	1,5%	6,6	1,4%	24,5	19,4
Gastos de publicidad	3,3	0,6%	11,8	2,4%	11,3	12,9
Otros	8,8	1,6%	6,8	1,4%	21,5	17,4
Total	Ps. 48,2	9,3%	35,9	7,4%	Ps. 129,4	Ps. 99,4

Resultado neto operativo

El resultado neto operativo de la Compañía disminuyó Ps. 25,8 millones (34,8%), de Ps. 74 millones en el tercer trimestre de 2008, a Ps. 48,3 millones en el tercer trimestre de 2009, debido principalmente a aumentos de los gastos operativos.

Esta variación negativa fue compensada parcialmente por el crecimiento de la utilidad bruta antes detallado.

Resultados financieros y por tenencia

Los resultados financieros y por tenencia generados por activos representaron una ganancia de Ps. 21,9 millones en el tercer trimestre de 2009, en comparación con una ganancia de Ps. 5,8 millones registrada en el tercer trimestre de 2008.

Este aumento de Ps. 16 millones se debió principalmente a lo siguiente:

- las ganancias por valuación y rescates de deuda financiera;
- la valuación de operaciones de cobertura.

Los egresos financieros generados por pasivos, que incluyen intereses financieros, resultados por diferencias de cambio y otros gastos, resultaron en una pérdida de Ps. 38,4 millones en el tercer trimestre de 2009, en comparación con la pérdida de Ps. 71,5 millones registrada en el tercer trimestre de 2008.

Este impacto positivo de Ps. 33,1 millones fue básicamente resultado de una disminución de Ps. 18,8 millones en las pérdidas por diferencias de cambio (Ps. 15,2 millones en el tercer trimestre de 2009 en comparación con los Ps. 34 millones del tercer trimestre de 2008) y de una disminución de Ps. 15,6 en los intereses financieros. Esta reducción de los intereses financieros se debió a rescates de deuda financiera en el mercado secundario.

Resultado valuación a valor presente de la deuda financiera

La Compañía registró una pérdida de Ps. 1,2 millones en el tercer trimestre de 2009 y una pérdida de Ps. 1,9 millones en el tercer trimestre de 2008, en relación con el ajuste no erogable de la valuación a valor presente de la deuda financiera de la Compañía.

Otros ingresos (egresos), neto

La cuenta Otros ingresos (egresos), neto incluye principalmente retiros voluntarios, indemnizaciones por despido, ingresos o egresos netos del servicio de transporte técnico entre distribuidoras de electricidad, y previsión para litigios.

La Compañía contabilizó una pérdida de Ps. 6,6 millones en el tercer trimestre de 2009, conformada por las provisiones para litigios (Ps. 5 millones), la enajenación de bienes de uso (Ps. 1,9 millones) y por pagos de indemnizaciones por despido (Ps. 1,2 millones), parcialmente contrarrestado por las comisiones sobre el cobro de impuestos municipales (Ps. 1,1 millones).

Impuesto a las ganancias

La Compañía contabilizó un cargo fiscal no erogable de Ps. 18,6 millones en el tercer trimestre de 2009, en comparación con el cargo de Ps. 9,7 millones del tercer trimestre de 2008. Esta variación negativa resulta de un aumento de la ganancia imponible de la Compañía.

Los PCGA argentinos exigen la aplicación del método del impuesto diferido para contabilizar el impuesto a las ganancias. Este método consiste en el reconocimiento de partidas activas y pasivas en los casos en que se produzcan diferencias temporarias entre la valuación contable y la valuación fiscal de los activos y pasivos.

Utilidad neta del período

La Compañía registró una utilidad neta de Ps. 9 millones en el tercer trimestre de 2009, comparado con la pérdida neta de Ps. 11,5 millones en el tercer trimestre de 2008, debido principalmente a:

- El aumento de la utilidad bruta;
- El aumento de los resultados financieros generados por activos debido principalmente a las ganancias por tenencia, la valuación de las operaciones de cobertura y el aumento de las ganancias por diferencias de cambio; y
- La disminución de los resultados financieros generados por pasivos como consecuencia de la reducción de las pérdidas por diferencias de cambio y los intereses financieros, antes descripto.

Todos estos efectos positivos fueron contrarrestados parcialmente por el aumento de los gastos de transmisión, distribución, comercialización y de administración antes explicados.

Información operativa

El cuadro siguiente describe las ventas de energía de la Compañía por categoría de cliente (en GWh) y la cantidad de clientes de la Compañía en cada categoría:

						Por el periodo de nueve meses finalizado el						YTD Variación	Clientes Set 2009	Clientes Set 2008	% Variación Clientes
	3 Trimestre 2009		3 Trimestre 2008		% Variación	Setiembre 2009		Setiembre 2008							
	En Gwh	%	En Gwh	%		En Gwh	%	En Gwh	%						
Residenciales	2.085	43,3%	2.072	43,1%	0,6%	5.705	41,4%	5.756	41,0%	-0,9%	2.254.147	2.195.960	2,6%		
Comerciales pequeños	340	7,1%	354	7,4%	-3,8%	1.085	7,9%	1.121	8,0%	-3,1%	297.669	294.319	1,1%		
Comerciales medianos	386	8,0%	385	8,0%	0,2%	1.170	8,5%	1.187	8,5%	-1,4%	28.832	28.835	0,0%		
Industriales	797	16,5%	776	16,2%	2,7%	2.368	17,2%	2.443	17,4%	-3,1%	634	5.363	-88,2%		
Sistema de peaje	910	18,9%	932	19,4%	-2,4%	2.666	19,3%	2.769	19,7%	-3,7%	631	624	1,1%		
Otros															
Alumbrado publico	178	3,7%	179	3,7%	-0,3%	503	3,7%	504	3,6%	-0,1%	21	21	0,0%		
Villas de emergencia y otros	120	2,5%	104	2,2%	15,7%	288	2,1%	255	1,8%	12,9%	370	376	-1,6%		
Total	4.817	100,0%	4.802	100,0%	0,3%	13.786	100,0%	14.036	100,0%	-1,8%	2.582.304	2.525.498	2,2%		

Inversiones en bienes de capital

Durante el tercer trimestre de 2009, las inversiones en bienes de capital de la Compañía ascendieron a Ps. 103,7 millones, en comparación con los Ps. 67,2 millones del tercer trimestre de 2008. En el tercer trimestre de 2009, la Compañía invirtió principalmente en lo siguiente:

- Ps. 71,6 millones en nuevas conexiones debido a aumentos en la base de clientes de la Compañía y mejoras de la red;
- Ps. 19,9 millones en mantenimiento de la red y mejoras;
- Ps. 4,8 millones en requisitos legales;
- Ps. 2,6 millones en comunicaciones y telecontrol; y
- Ps. 4,8 millones en otros proyectos de inversión, incluyendo sistemas (hardware y software).

Por el período de nueve meses finalizado el 30 de setiembre de 2009, las inversiones en bienes de capital de la Compañía sumaron Ps. 291,9 millones, comparado con la suma invertida en igual período de 2008, de Ps. 235,2 millones.

Acontecimientos destacados

Compras en el mercado de deuda – posición financiera

Durante el tercer trimestre de 2009, en una operación de mercado la Compañía rescató y canceló U\$S 2 millones de capital de las Obligaciones Negociables a la Par a Tasa Fija con vencimiento 2016.

Al 30 de setiembre de 2009, el capital pendiente de amortización de la deuda financiera en dólares de la Compañía era de U\$S 190,3 millones (compuesto por U\$S 15,3 millones de capital de Obligaciones Negociables a la Par con vencimiento 2016, U\$S 12,7 millones de capital de Obligaciones Negociables a la Par a Tasa Variable con vencimiento 2019 y U\$S 162,3 millones de capital de Obligaciones Negociables Senior con vencimiento 2017, neto de las Obligaciones Negociables en poder de la Compañía). Asimismo, el capital en circulación de Obligaciones Negociables a Tasa Variable con vencimiento 2013 en pesos es de Ps. 75,7 millones.

Fideicomiso Edenor

Al 1 de setiembre de 2009, se produjo la disolución del fideicomiso discrecional, generándose la liquidación de los bienes fideicomitidos y su consecuente transferencia de los mismos a la Sociedad. Como producto de la liquidación de los mismos, Edenor incrementó su tenencia de Obligaciones Negociables Clase 7 con vencimiento en 2017, por un valor nominal de US\$220.000.000, en US\$24.515.000, alcanzando una tenencia total de US\$51.688.000 de dichas obligaciones.

Acuerdo Marco

El 15 de mayo de 2009, la Provincia de Buenos Aires ratificó la modificación del Acuerdo Marco firmado en junio de 2008 con el Gobierno Nacional, la Provincia de Buenos Aires y otras distribuidoras de electricidad nacionales, acordando prorrogar el acuerdo marco por cuatro años a partir del 1º de enero de 2007.

Este acuerdo ya fue ratificado por el Gobierno Nacional el 22 de setiembre de 2008.

Operaciones de cobertura

Al 30 de setiembre de 2009, se mantuvieron los contratos de cobertura como figuran en el siguiente cuadro:

	Diciembre 2009		Abril 2010		Junio 2010		Octubre 2010		Diciembre 2010	
	US\$	Pesos	US\$	Pesos	US\$	Pesos			US\$	Pesos
NDF	10.000.000	3,9775	-.-	-.-	-.-	-.-			12.000.000	4,4475
	10.000.000	3,985							10.000.000	4,4475
	10.000.000	3,9825								
	5.000.000	3,997								
	35.000.000	3,984								
ROFEX	-.-	-.-	9.000.000	4,165	1.000.000	4,242	33.000.000	4.2394		
Precio promedio		3,9839	4,1646		4,2420		4,2394		4,4475	

Reseña sobre Edenor

Empresa Distribuidora y Comercializadora Norte S.A. (Edenor) es la mayor distribuidora de electricidad de la Argentina en términos de cantidad de clientes y electricidad vendida (tanto en GWh como en pesos). A través de una concesión, Edenor distribuye electricidad en forma exclusiva en el noroeste del Gran Buenos Aires y en la zona norte de la Ciudad de Buenos Aires, lo que comprende una población de aproximadamente 7 millones de habitantes en una superficie de 4.637 kilómetros cuadrados. En 2008, Edenor vendió 18.616 GWh de electricidad y compró 20.863 GWh de electricidad, registrando ingresos por servicios de aproximadamente Ps. 2 mil millones y una utilidad neta de Ps. 123,1 millones.

Este comunicado de prensa puede contener declaraciones sobre hechos futuros. Estas declaraciones no son hechos históricos y se basan en la visión actual de la dirección de la Compañía y estimaciones de circunstancias económicas futuras, condiciones de la industria, rendimiento y resultados financieros de la Compañía. Los términos “anticipa”, “cree”, “estima”, “espera”, “proyecta” y expresiones similares, según se refieran a la Compañía, tienen el objetivo de identificar declaraciones a futuro. Estas declaraciones reflejan los puntos de vista actuales de la dirección y se encuentran sujetas a una cantidad de riesgos e incertidumbres, incluyendo aquéllos identificados en los documentos presentados por la Compañía ante la *Securities and Exchange Commission* de los Estados Unidos. No existen garantías de que los hechos, tendencias o resultados esperados efectivamente ocurran. Las declaraciones se basan en muchos presupuestos y factores, incluyendo condiciones de mercado y económicas generales, condiciones de la industria y factores operativos. Algunos cambios en dichos presupuestos o factores podrían originar que los resultados reales difieran sustancialmente de las expectativas actuales.

Información sobre conferencias telefónicas

Se llevará a cabo una conferencia telefónica para analizar los resultados trimestrales de Edenor el lunes 9 de noviembre de 2009 a las 11.00 hs. de Buenos Aires / 9.00 hs. de Nueva York. Para los interesados en participar, comunicarse al (888) 233-0826 en los Estados Unidos o, fuera de los Estados Unidos, al +1(973) 935-8877. Los participantes deberán utilizar el número de identificación de Edenor para la conferencia y llamar cinco minutos antes de la hora fijada. También habrá una transmisión de audio en vivo de la conferencia en la página www.edenor.com en la sección de Relaciones con Inversores.

Estará disponible la repetición de la conferencia telefónica desde las 11.00 hs. de Buenos Aires del 09/11/2009 hasta las 23.59 hs. de Buenos Aires del 13/11/2009. Para acceder a esta repetición, sírvase comunicarse al 1 (706) 645-9291. El Código de la Conferencia es: Edenor.

Para obtener mayor información, sírvase ingresar a www.edenor.com.

Estado de Resultados

(por el período de nueve meses finalizado en setiembre de 2009 y 2008)
en miles de dólares estadounidenses y pesos

	Período de nueve meses finalizado el 30 de setiembre de		
	2009	2008	
Ingresos por servicios	U\$S 410.680	Ps. 1.578.245	Ps. 1.395.351
Compras de energía	(198.844)	(764.157)	(664.624)
Utilidad bruta	211.837	814.088	730.727
Gastos de transmisión y distribución	(104.264)	(400.686)	(356.074)
Gastos de comercialización	(30.560)	(117.442)	(89.563)
Gastos de administración	(33.654)	(129.331)	(99.349)
Resultado neto operativo	43.359	166.629	185.741
Resultados financieros y por tenencia:			
Generados por activos:			
Diferencias de cambio	4.299	16.522	(56)
Intereses	2.616	10.055	6.960
Resultados por tenencia	13.587	52.213	(106)
Generados por pasivos:			
Gastos financieros	(2.412)	(9.270)	(6.890)
Diferencias de cambio	(26.184)	(100.625)	(2.398)
Intereses	(16.940)	(65.102)	(71.939)
Resultado valuación a valor presente de la deuda financiera	(1.549)	(5.954)	(6.333)
Resultado del rescate de deuda financiera	20.383	78.332	0
Resultado valuación a valor presente del aumento tarifario retroactivo originado en la aplicación del nuevo cuadro tarifario y el Acuerdo sobre el Plan de Pagos con la Provincia de Buenos Aires	(2.156)	(8.285)	10.456
Otros ingresos (egresos), neto	7.241	27.828	(22.741)
Utilidad antes de impuestos	42.244	162.343	92.694
Impuesto a las ganancias	(19.874)	(76.374)	(46.588)
Utilidad neta	22.370	85.969	46.106

* Los cuadros contables han sido convertidos a dólares estadounidenses a un tipo de cambio de Ps. 3,843 por dólar, el tipo de cambio comprador al 30 de setiembre de 2009, únicamente para conveniencia del lector.

Estado de Flujo de Efectivo
(por el período de nueve meses finalizado el 30 de setiembre de 2009 y 2008)
en miles de dólares estadounidenses y pesos

	Período de nueve meses finalizado el 30 de setiembre de		
	2009		2008
Utilidad neta del período	U\$22.370	Ps.85.969	Ps.46.106
Ajustes para arribar al flujo neto de efectivo generado por las actividades operativas:			
Depreciación de bienes de uso	34.021	130.741	125.224
Valor residual de las bajas de bienes de uso	560	2.154	999
Ganancia de inversiones	10.375	39.873	(2.980)
Ganancia de inversiones (SACME S.A.)	(17)	(65)	(34)
Resultado valuación a valor presente de la deuda financiera	1.549	5.954	6.333
Resultado de la compra y rescate de deuda financiera	(20.383)	(78.332)	0
Diferencias de cambio, intereses y penalizaciones sobre préstamos	41.026	157.664	33.251
Reversión de la previsión para contingencias fiscales	(9.251)	(35.553)	0
Impuesto a las ganancias	19.874	76.374	46.588
Previsión para cuentas de cobro dudoso	2.921	11.227	15.173
Reversión de la previsión para cuentas de cobro dudoso	(7.014)	(26.956)	(24.016)
Previsión para otras cuentas de cobro dudoso	835	3.207	1.673
Resultado valuación a valor presente del aumento tarifario retroactivo originado en la aplicación del Nuevo cuadro tarifario y el Acuerdo sobre el Plan de Pagos con la Provincia de Buenos Aires	2.156	8.285	(10.456)
Cambios en activos y pasivos operativos:			
Aumento neto de créditos por ventas	7.973	30.639	58.693
Aumento neto de otros créditos	(12.090)	(46.463)	(31.287)
(Aumento) disminución de materiales	(2.072)	(7.964)	1.942
Aumento de cuentas por pagar comerciales	4.708	18.094	(38.211)

Aumento de remuneraciones y cargas sociales	2.263	8.698	29.482
Aumento (disminución) de cargas fiscales	4.665	17.929	(6.568)
Aumento de otros pasivos	43.855	168.534	39.326
Aumento neto de provisiones	2.022	7.771	9.018
Intereses financieros pagados (neto de intereses capitalizados)	(11.150)	(42.849)	(21.165)
Intereses financieros cobrados	<u>4.039</u>	<u>15.521</u>	<u>4.946</u>
Flujo neto de efectivo generado por las actividades operativas	143.235	550.452	284.037
Flujo de efectivo generado por las actividades de inversión:			
Altas de bienes de uso	<u>(75.757)</u>	<u>(291.135)</u>	<u>(233.996)</u>
Flujo neto de efectivo utilizado en las actividades de inversión	(75.757)	(291.135)	(223.996)
Flujo de efectivo generado por las actividades de financiación:			
Disminución de inversiones no corrientes	1.980	7.610	(9.780)
Aumento de préstamos	(25.551)	(98.194)	46.295
Flujo neto de efectivo generado por (utilizado en) las actividades de financiación	<u>(23.571)</u>	<u>(90.584)</u>	<u>36.515</u>
Variaciones de efectivo:			
Efectivo al inicio del ejercicio	32.891	126.399	101.198
Efectivo al cierre del ejercicio	<u>76.797</u>	<u>295.132</u>	<u>197.754</u>
Aumento (disminución) neto de efectivo	<u>43.907</u>	<u>168.733</u>	<u>96.556</u>

* Los cuadros contables han sido convertidos a dólares estadounidenses a un tipo de cambio de Ps. 3,843 por dólar, el tipo de cambio comprador al 30 de setiembre de 2009, únicamente para conveniencia del lector.

Balance
(por los nueve meses finalizados el 30 de setiembre de 2009
y el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2008)
en miles de dólares estadounidenses y pesos

	Nueve meses finalizados el 30 de setiembre de		Ejercicio finalizado el 31 de diciembre de
	2009		2008
Activo corriente:			
Caja y bancos	U\$S 1.872	Ps.7.194	Ps. 6.061
Inversiones	75.295	289.360	121.019
Créditos por ventas	107.330	412.468	446.022
Otros créditos	9.015	34.643	42.801
Materiales	5.230	20.100	16.705
Total del activo corriente	198.742	763.765	632.608
Activo no corriente:			
Créditos por ventas	19.065	73.267	65.839
Otros créditos	19.389	74.512	99.472
Inversiones	120	462	397
Otras inversiones	1.665	6.398	67.212
Materiales	4.531	17.413	12.844
Bienes de uso	888.687	3.415.225	3.256.258
Total del activo no corriente	933.457	3.587.277	3.502.022
Total del activo	1.132.199	4.351.042	4.134.630
Pasivo corriente:			
Cuentas por pagar comerciales	91.503	351.646	339.261
Préstamos	23.597	90.684	27.245
Remuneraciones y cargas sociales	26.150	100.495	94.787
Cargas fiscales	31.034	119.265	111.021
Otros pasivos	49.112	188.739	44.008
Previsiones	15.604	59.968	52.756
Total del pasivo corriente	237.002	910.797	669.078
Pasivo no corriente:			
Cuentas por pagar comerciales	11.934	45.863	40.154
Préstamos	206.597	793.952	913.148
Remuneraciones y cargas sociales	11.210	43.080	40.090
Cargas fiscales	2.520	9.685	0
Otros pasivos	93.689	360.046	335.516
Previsiones	2.624	10.084	45.078
Total del pasivo no corriente	328.574	1.262.710	1.373.986
Total del pasivo	565.576	2.173.507	2.043.064
Patrimonio neto	566.624	2.177.535	2.091.566
Total del pasivo y patrimonio neto	1.132.199	4.351.042	4.134.630

* Los cuadros contables han sido convertidos a dólares estadounidenses a un tipo de cambio de Ps. 3,843 por dólar, el tipo de cambio comprador al 30 de setiembre de 2009, únicamente para conveniencia del lector.