



Primer Bono Social

Informe Emisión
Clase N° 1 y
Adicionales N° 1

Mayo 2023

edenor

PRIMER BONO SOCIAL

Contenido

1	Sobre Edenor	3
2	Edenor y la Comunidad – Nuestro rol en la sustentabilidad	4
3	Estructura y Metodología del Informe	6
4	Características generales del Bono Emitido	7
5	Números principales	9
6	Indicadores	12
7	Experiencia del cliente	12

1. SOBRE EDENOR

Empresa Distribuidora y Comercializadora Norte S.A. (**edenor**) es la mayor distribuidora de electricidad de la Argentina en términos de números de clientes y de electricidad vendida.

Nuestra **área de concesión** comprende 20 municipios del noroeste del Gran Buenos Aires y la zona noroeste de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, lo que representa una superficie de 4.637km², brindamos el servicio a 3,26 millones de clientes que representan una población de aproximadamente 11 millones de habitantes y a 370.000 PyMEs e industrias.

Empleamos de manera directa a 4.682 empleados a lo que deben sumarse aproximadamente 6.000 personas de nuestra red de contratistas.

Nuestra participación en el mercado es del 19,6% de la demanda eléctrica nacional.



REGIÓN 1	REGIÓN 2	REGIÓN 3
Área: 251 km ² C.A.B.A. Vicente López San Isidro Gral. San Martín Tres de Febrero	Área: 1.761 km ² Hurlingham Morón Ituzaingó La Matanza Merlo Marcos Paz Gral. Las Heras	Área: 2.625 km ² Gral. Rodriguez Moreno San Miguel Malvinas Argentinas José C. Paz Pilar Escobar Islas de Escobar Tigre San Fernando Islas de Tigre Islas de San Fernando

2. EDENOR Y LA COMUNIDAD NUESTRO ROL EN LA SUSTENTABILIDAD

Desde la misión de **edenor** “Brindar un servicio de distribución eléctrica socialmente responsable, liderando la transición energética que contribuya a mejorar la calidad de vida de las personas, el desarrollo de los negocios y de la comunidad, así como la de nuestros empleados y accionistas”, la compañía es un gran protagonista en la prestación de un servicio esencial en el marco de un nuevo paradigma energético y en la lucha contra el cambio climático, buscando liderar esa transición procurando contar con una red inteligente, incentivar los programas de eficiencia energética e inclusión, así como ayudar a desarrollar la industria de electromovilidad en el país.

En **edenor** brindamos un servicio que es considerado esencial para el desarrollo de la comunidad, consciente de ello es que desarrollamos nuestra **estrategia de sustentabilidad*** alineada con nuestro negocio y con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** cuyos ejes centrales son los siguientes programas:



- Programa de **Inclusión Eléctrica y Consumo Inteligente**
- Programa de **Reducción de Huella de Carbono y Residuos** y Programa de **Voluntariado Corporativo**
- Programa de **Becas y Tutorías Técnicas y Universitarias** y Programa **edenorchicos**

Objetivos de Desarrollo Sostenible (“ODS”)



3. ESTRUCTURA Y METODOLOGÍA DEL INFORME

- En la emisión de sus nuevas Obligaciones Negociables Clase N1 **edenor** ha asumido el compromiso de informar la asignación completa de los importes destinados a **Proyectos Elegibles**, así como las **métricas de impacto** previstas, dentro de los 60 días de la fecha de emisión.
- Este informe contempla la información de los importes refinaciados por medio de la Oferta de Canje, del periodo correspondiente a 36 meses antes de la fecha de la liquidación de la **Nuevas Obligaciones Negociables N1** (12 de Mayo de 2022) y de las **ON Adicionales Clase N1** (25 de Octubre 2022).
- Para ello se consideraron las siguientes fuentes de información:
 - Base de Clientes
 - Informe de Gerencia de Relación con Inversores, Informe de Gerencia DIME, Informe de Gerencia Presupuesto y Control de Gestión, Informe Subgerencia Sustentabilidad
 - Encuesta de relevamiento telefónica clientes DIME

Los proyectos incluidos en el **Bono Social** corresponden a gastos e inversiones que amplíen el acceso a la red eléctrica y a los programas de consumo inteligente y eficiente, que alcancen a comunidades y clientes dentro del área de concesión de **edenor**, con dificultades de acceso a la energía eléctrica.

Este informe se publica en la página web de **edenor** y en el panel de Bonos SVS de BYMA (<https://www.byma.com.ar/bonos-svs-esp/> y <https://ir.edenor.com/>)

4. CARACTERÍSTICAS GENERALES

- En el marco del Programa Global de Emisión de Títulos de Deuda a corto, mediano y/o largo plazo, **edenor** emitió con fecha 12/05/2022, **las Nuevas Obligaciones- Clase NI y Obligaciones Negociables Adicionales Clase NI** emitido con fecha 25 de octubre de 2022. Los mismos son instrumentos a tasa del 9,75 % anual en dólares por un valor nominal total de **USD 55.244.538**, con vencimiento el 12 de mayo de 2025.
- El carácter Social de la emisión del Bono en el Mercado de Capitales se definió siguiendo los lineamientos de los **Social Bond Principles (“SBP”)** publicados por la Asociación Internacional de **Mercados de Capitales (“ICMA” por sus siglas en inglés)**.
- Asimismo, han sido considerados los requisitos y guías emitidos localmente por la **Comisión Nacional de Valores (“CNV”)** según Resolución General 788/2019 y por el panel sostenible del mercado local de **Bolsas y Mercados Argentinos (“BYMA”)** relativos a la emisión de este tipo de instrumentos.
- La evaluación de las Nuevas Obligaciones- Clase NI ha sido realizada por **FIXSCR (afiliada de Fitch Ratings)** como revisor externo, emitiendo el informe de Segunda Opinión.
- El Bono se encuentra listado en el **Panel de Bonos SVS de BYMA**.
- De acuerdo al **International Capital Market Association** (ICMA por sus siglas en inglés) los bonos sociales son un instrumento de deuda donde los ingresos se aplican exclusivamente a financiar o a refinanciar parcial o totalmente proyectos sociales nuevos o existentes elegibles que están alineados con los cuatro componentes principales de los Green Bond Principals (GBP en sus siglas en inglés): Uso de Fondos, Proceso de Evaluación y Selección de Proyectos, Gestión de Fondos e Informes
- Para la presente emisión, se definieron aquellos **Proyectos Elegibles** realizados incluyendo las siguientes metas:
 - Proporcionar acceso a la infraestructura de la red eléctrica de forma asequible.
 - Mejorar la calidad de vida de las comunidades beneficiarias de los proyectos, incluyendo el acceso a la red eléctrica, como servicio público básico y el uso racional de energía, como pilar fundamental en la creación de conciencia frente a los cambios de paradigma en la matriz energética futura, además de beneficios en materia de alimentación e higiene, entre otros.
 - Las comunidades incluidas fueron aquellas que actualmente cumplen con los requisitos para acceder a la Tarifa Social, así como aquellos barrios populares con dificultades económicas, con el fin de que estén conectados a la red eléctrica de forma segura, eficiente y asequible
 - Proporcionar educación sobre el uso inteligente y eficiente de la energía.
 - Acceso a la educación, al empleo y al desarrollo empresarial.

El proceso de selección de los proyectos elegibles se enfocó en **la inclusión Eléctrica en barrios populares** y en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

- Nro. 7 - Energía Asequible y no Contaminante



- Inclusión eléctrica en barrios populares
- Educación en el uso eficiente y costo de energía
- Expansión y adecuación de la red para que los nuevos clientes accedan a energía eléctrica segura y un mejor servicio
- Clientes registrados, regularizados e integrados al sistema de forma segura

- Nro 10 - Reducción de las desigualdades de acuerdo a los siguientes impacto



- Acceso a un servicio público de calidad, mejorando la seguridad de las personas y de la red
- Posibilidad de abrir una cuenta en un banco o acceder a otros servicios
- Posibilidad de autoadministrar los consumos (carga de energía) de acuerdo con el flujo de ingresos familiar
- Digitalización del servicio adaptado a las necesidades del cliente
- Mejora en la calidad de vida en la alimentación y salud
- Acceso a la tarifa social

5. NÚMEROS PRINCIPALES

IMPACTO EN



Período: 36 meses antes de la emisión del Bono (12/5/22)

USD 55.2 M
Monto del bono

USD 55.2 M
Monto refinanciado

118 Barrios populares beneficiados	15.082 Medidores instalados	414.662 Clientes regularizados	354 Obras realizadas
---	--	---	-----------------------------------

INVERSIÓN DETALLADA

Total de Inversiones efectuadas (en mill Pesos reexpresados): **15.656,00**

Total de Inversiones efectuadas (en mill USD equivalentes): **55,2**

Cantidad de obras realizadas: **354**

Cantidad de barrios populares mejorados: **118**

Redes de alta tensión instaladas [km]: **23,70**

Redes de media tensión instaladas [km]: **111,4**

Redes de baja tensión instaladas [km]: **191,0**

Transformadores instalados [un]: **117**

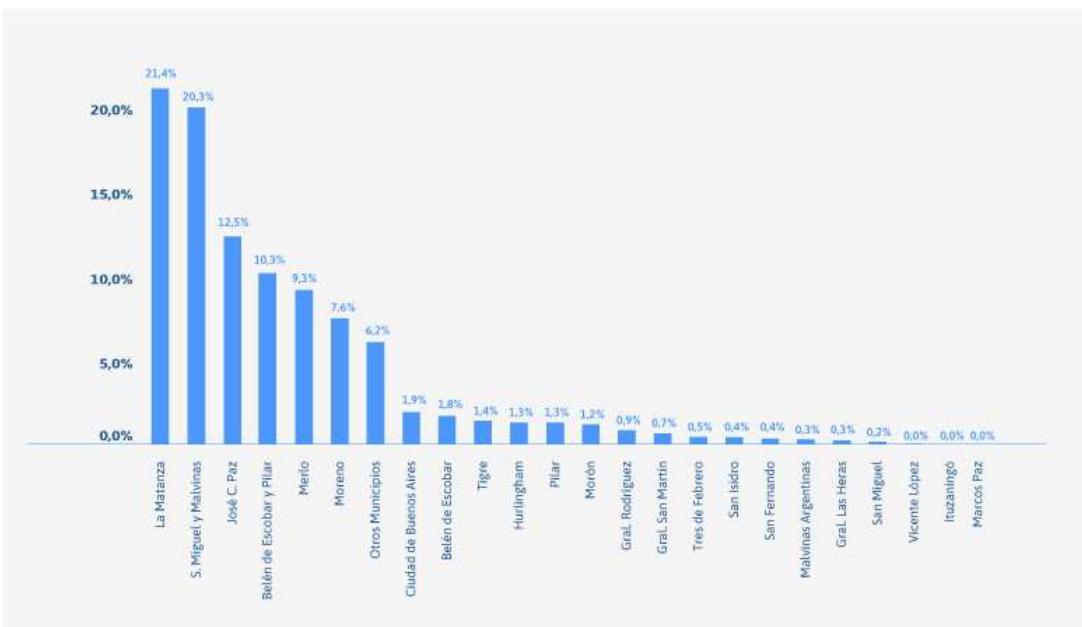
Puntos de telecontrol para mejoras de la calidad de servicio **125**

OBRAS INCLUSIÓN ELÉCTRICA

INSTALACIONES PUESTAS EN SERVICIO

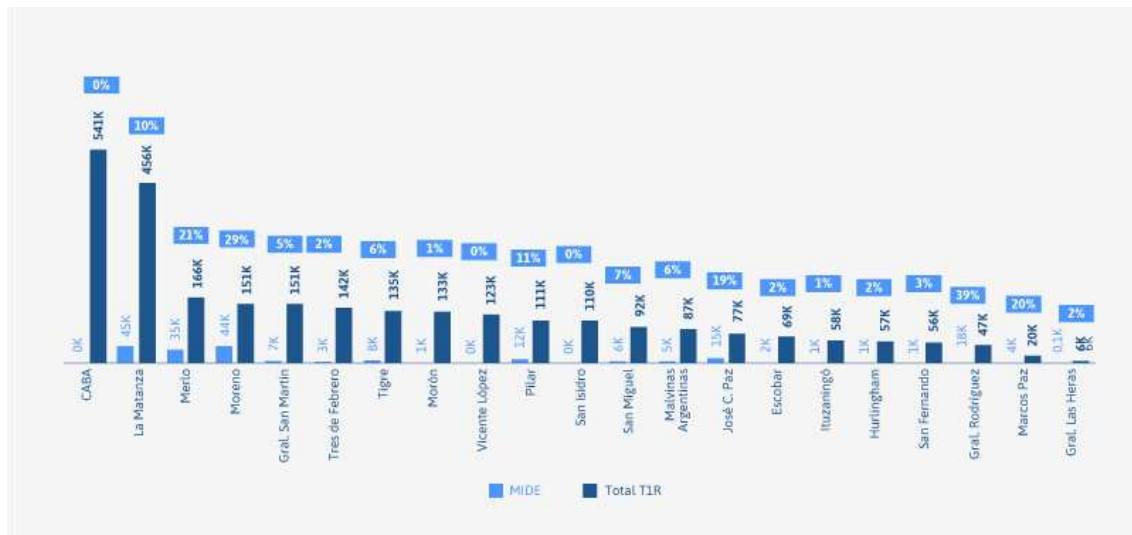


DISTRIBUCIÓN DE INVERSIÓN POR MUNICIPIO (%)



PROPORCIÓN DE CLIENTES CON MIDE SOBRE EL TOTAL T1-R

Período 2021



BARRIOS ALCANZADOS



6. INDICADORES

Indicadores Cuantitativos	RESULTADOS
Cantidad de MIDEs instalados- dadas de alta en 2022	15.082
Cantidad de clientes regularizados	414.662
Usuarios - Barrios – Municipios	64
Nivel de construcción de las viviendas	80%
Nivel de satisfacción de los clientes	71,0%
Cantidad de servicios públicos en el barrio	N/A
Reducción de consumo de energía	14,7%
Capacitación de clientes- 2022	60,9%
Porcentaje de clientes que lograron acceso a agua de pozo	99,5%
Porcentaje de clientes que mejoraron la situación de higiene	99,5%
Porcentaje de clientes que lograron acceder a emprendimientos o educación	89%

Indicadores Cualitativos	RESULTADOS
Mejora en la calidad de vida de las poblaciones	100%
Percepción de inclusión en la población	71,0%

7. EXPERIENCIA DEL CLIENTE



Sisilio Blas Saravia

Vecino del Barrio Libertador,
Tres de Febrero

“Estoy muy conforme con las chicas, cuando vinieron me explicaron muy bien, y ya tengo un vínculo por teléfono, les hago preguntas y me responden. Me resulta más fácil usar el MIDE”.

¿QUÉ ES MIDE? ¿CUÁLES SON SUS BENEFIOS?

Es el **Medidor Integrado de Energía**, donde las personas tienen una nueva manera de consumir, ahorrar y abonar la energía eléctrica.

Sin costo de instalación, viene con una carga de 150 kWh listos para usar y 150 kWh de carga de emergencia.

Seguro, fácil y a la medida de cada familia.



Creamos el MIDE como una posibilidad más de inclusión social

Medidores
MIDE



Talleres de inducción y educación relacionados con la lectura de una factura del servicio eléctrico y el uso inteligente de la energía eléctrica.



Canales digitales para estar en contacto con la compañía y herramientas digitales para acceder a la compra de energía las 24 horas del día, con tarjetas de crédito/débito, sin cargo financiero adicional y sin moverse de su casa.



El cliente ahora cuenta con una factura a su nombre, quedando así formalizado, regularizado e integrado al sistema.



BENEFICIOS DEL MIDE

	<p>TARIFA MÁS BAJA El cliente MIDE consume la tarifa más baja del cuadro tarifario.</p>		<p>AHORRO El cliente administra el consumo y la carga de energía que necesita.</p>
	<p>LUZ PROPIA El cliente MIDE cuenta con los mismos beneficios que un cliente con medidor tradicional. El ticket de recarga sirve como documento de verificación de domicilio para acceder a otros servicios.</p>		<p>INSTALACIÓN SIN COSTO No hay cargos adicionales de ningún tipo.</p>
	<p>SEGURIDAD Especialistas de edenor instalan el servicio y dejan en funcionamiento el MIDE con 150 kWh de carga.</p>		<p>CRÉDITO DE EMERGENCIA El cliente MIDE cuenta con 150 kWh de crédito de emergencia.</p>
	<p>AMPLIA DISPONIBILIDAD El cliente cuenta con más de 5.000 estaciones de recarga y varias aplicaciones digitales.</p>		<p>ÚTIL El ticket de recarga sirve como documento de verificación de domicilio para acceder a otros servicios.</p>

