



Primer Bono Social

Informe Emisión
Clase N°1

Julio 2022

edenor

PRIMER BONO SOCIAL

Contenido

| | | |
|---|---|----|
| 1 | Sobre Edenor | 3 |
| 2 | Edenor y la Comunidad – Nuestro rol en la sustentabilidad | 4 |
| 3 | Estructura y Metodología del Informe | 6 |
| 4 | Características generales del Bono Emitido | 7 |
| 5 | Números principales | 9 |
| 6 | Indicadores | 12 |
| 7 | Experiencia del cliente | 12 |

1. SOBRE EDENOR

Empresa Distribuidora y Comercializadora Norte S.A. (**edenor**) es la mayor distribuidora de electricidad de la Argentina en términos de números de clientes y de electricidad vendida.

Nuestra **área de concesión** comprende 20 municipios del noroeste del Gran Buenos Aires y la zona noroeste de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, lo que representa una superficie de 4.637km², brindamos el servicio a 3,2 millones de clientes que representan una población de aproximadamente 11 millones de habitantes y a 370.000 PyMEs e industrias.

Empleamos de manera directa a 4.800 empleados a lo que deben sumarse aproximadamente 8.000 personas de nuestra red de contratistas.

Nuestra participación en el mercado es del 19,6% de la demanda eléctrica nacional.



2. EDENOR Y LA COMUNIDAD NUESTRO ROL EN LA SUSTENTABILIDAD

Desde la misión de **edenor** “Brindar un servicio de distribución eléctrica socialmente responsable, liderando la transición energética que contribuya a mejorar la calidad de vida de las personas, el desarrollo de los negocios y de la comunidad, así como la de nuestros empleados y accionistas”, la compañía es un gran protagonista en la prestación de un servicio esencial en el marco de un nuevo paradigma energético y en la lucha contra el cambio climático, buscando liderar esa transición procurando contar con una red inteligente, incentivar los programas de eficiencia energética e inclusión, así como ayudar a desarrollar la industria de electromovilidad en el país.

En **edenor** brindamos un servicio que es considerado esencial para el desarrollo de la comunidad, consciente de ello es que desarrollamos nuestra **estrategia de sustentabilidad*** alineada con nuestro negocio y con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** cuyos ejes centrales son los siguientes programas:



- Programa de **Inclusión Eléctrica y Consumo Inteligente**
- Programa de **Reducción de Huella de Carbono y Residuos** y Programa de **Voluntariado Corporativo**
- Programa de **Becas y Tutorías Técnicas y Universitarias** y Programa **edenorchicos**

Objetivos de Desarrollo Sostenible (“ODS”)



3. ESTRUCTURA Y METODOLOGÍA DEL INFORME

- En la emisión de sus nuevas Obligaciones Negociables Clase N1 **edenor** ha asumido el compromiso de informar la asignación completa de los importes destinados a **Proyectos Elegibles**, así como las **métricas de impacto** previstas, dentro de los 60 días de la fecha de emisión.
- Este informe contempla la información de los importes refinanciados por medio de la Oferta de Canje, del periodo correspondiente a 36 meses antes de la fecha de la liquidación de la **Nuevas Obligaciones Negociables N1** (12 de Mayo de 2022).
- Para ello se consideraron las siguientes fuentes de información:
 - Base de Clientes
 - Informe de Gerencia de Relación con Inversores, Informe de Gerencia DIME, Informe de Gerencia Presupuesto y Control de Gestión, Informe Subgerencia Sustentabilidad
 - Encuesta de relevamiento telefónica clientes DIME

Los proyectos incluidos en el **Bono Social** corresponden a gastos e inversiones que amplíen el acceso a la red eléctrica y a los programas de consumo inteligente y eficiente, que alcancen a comunidades y clientes dentro del área de concesión de **edenor**, con dificultades de acceso a la energía eléctrica.

Este informe se publica en la página web de **edenor** y en el panel de Bonos SVS de BYMA (<https://www.byma.com.ar/bonos-svs-esp/> y <https://ir.edenor.com/>)

4. CARACTERÍSTICAS GENERALES

- En el marco del Programa Global de Emisión de Títulos de Deuda a corto, mediano y/o largo plazo, **edenor** emitió con fecha 12/05/2022, **las Nuevas Obligaciones-Clase N I**. Los mismos son instrumentos a tasa del 9,75 % anual en dólares por un valor nominal total de **USD 52.706.268**, con vencimiento el 12 de Mayo de 2025.
- El carácter Social de la emisión del Bono en el Mercado de Capitales se definió siguiendo los lineamientos de los **Social Bond Principles (“SBP”)** publicados por la Asociación Internacional de **Mercados de Capitales (“ICMA” por sus siglas en inglés)**.
- Asimismo, han sido considerados los requisitos y guías emitidos localmente por la **Comisión Nacional de Valores (“CNV”)** según Resolución General 788/2019 y por el panel sostenible del mercado local de **Bolsas y Mercados Argentinos (“BYMA”)** relativos a la emisión de este tipo de instrumentos.
- La evaluación de las Nuevas Obligaciones- Clase NI ha sido realizada por **FIXSCR (afiliada de Fitch Ratings)** como revisor externo, emitiendo el informe de Segunda Opinión.
- El Bono se encuentra listado en el **Panel de Bonos SVS de BYMA**.
- De acuerdo al **International Capital Market Association** (ICMA por sus siglas en inglés) los bonos sociales son un instrumento de deuda donde los ingresos se aplican exclusivamente a financiar o a refinanciar parcial o totalmente proyectos sociales nuevos o existentes elegibles que están alineados con los cuatro componentes principales de los Green Bond Principales (GBP en sus siglas en inglés): Uso de Fondos, Proceso de Evaluación y Selección de Proyectos, Gestión de Fondos e Informes
- Para la presente emisión, se definieron aquellos **Proyectos Elegibles** realizados incluyendo las siguientes metas:
 - Proporcionar acceso a la infraestructura de la red eléctrica de forma asequible.
 - Mejorar la calidad de vida de las comunidades beneficiarias de los proyectos, incluyendo el acceso a la red eléctrica, como servicio público básico y el uso racional de energía, como pilar fundamental en la creación de conciencia frente a los cambios de paradigma en la matriz energética futura, además de beneficios en materia de alimentación e higiene, entre otros.
 - Las comunidades incluidas fueron aquellas que actualmente cumplen con los requisitos para acceder a la Tarifa Social, así como aquellos barrios populares con dificultades económicas, con el fin de que estén conectados a la red eléctrica de forma segura, eficiente y asequible
 - Proporcionar educación sobre el uso inteligente y eficiente de la energía.

○ Acceso a la educación, al empleo y al desarrollo empresarial.
El proceso de selección de los proyectos elegibles se enfocó en **la inclusión Eléctrica en barrios populares** y en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

- Nro. 7 - Energía Asequible y no Contaminante



- Inclusión eléctrica en barrios populares
- Educación en el uso eficiente y costo de energía
- Expansión y adecuación de la red para que los nuevos clientes accedan a energía eléctrica segura y un mejor servicio
- Clientes registrados, regularizados e integrados al sistema de forma segura

- Nro 10 - Reducción de las desigualdades de acuerdo a los siguientes impacto



- Acceso a un servicio público de calidad, mejorando la seguridad de las personas y de la red
- Posibilidad de abrir una cuenta en un banco o acceder a otros servicios
- Posibilidad de autoadministrar los consumos (carga de energía) de acuerdo con el flujo de ingresos familiar
- Digitalización del servicio adaptado a las necesidades del cliente
- Mejora en la calidad de vida en la alimentación y salud
- Acceso a la tarifa social
- Acceso a la educación, trabajo y desarrollo de emprendimientos
- Acceso a crédito de consumo

5. NÚMEROS PRINCIPALES

IMPACTO EN



Período: 36 meses antes de la emisión del Bono (12/5/22)

USD 52.7 M

Monto del bono

USD 52.7 M

Monto refinanciado

64

Barrios populares
beneficiados

141.775

Medidores
instalados

399.577

Clientes
regularizados

342

Obras
realizadas

INVERSIÓN DETALLADA

Total de Inversiones efectuadas (en mill Pesos reexpresados): **8.119,00**

Total de Inversiones efectuadas (en mill USD equivalentes): **52,7**

Cantidad de obras realizadas: **342**

Cantidad de barrios populares mejorados: **64**

Redes de alta tensión instaladas [km]: **2,97**

Redes de media tensión instaladas [km]: **103,5**

Redes de baja tensión instaladas [km]: **132,4**

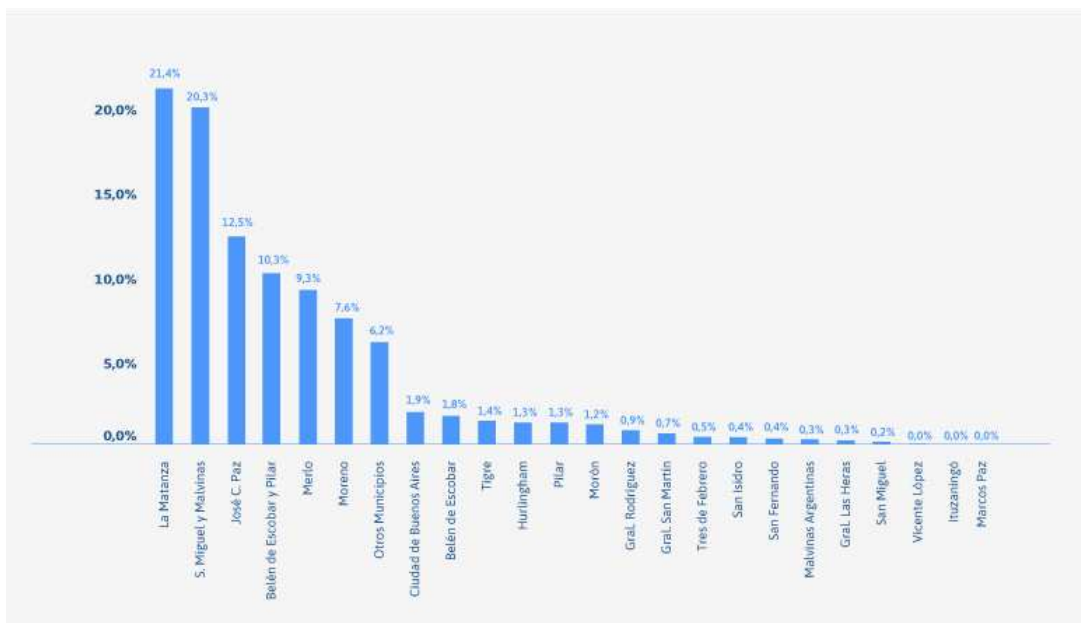
Transformadores instalados [un] **80**

Puntos de telecontrol para mejoras de la calidad de servicio **125**

OBRAS INCLUSIÓN ELÉCTRICA

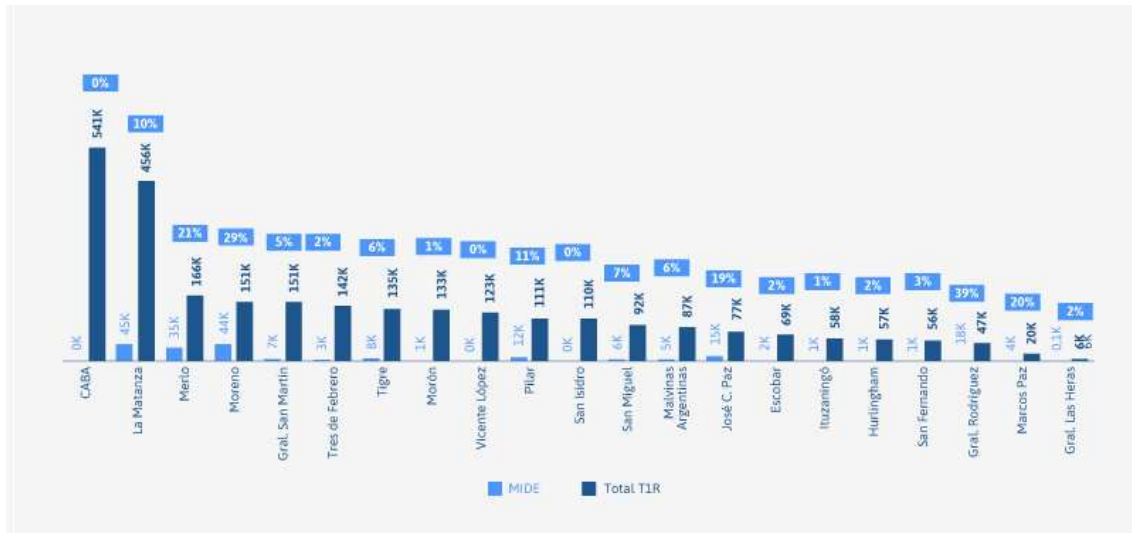


DISTRIBUCIÓN DE INVERSIÓN POR MUNICIPIO (%)



PROPORCIÓN DE CLIENTES CON MIDE SOBRE EL TOTAL T1-R

Período 2021



BARRIOS ALCANZADOS

REGIÓN 1

Uruguay (Beccar)

REGIÓN 2

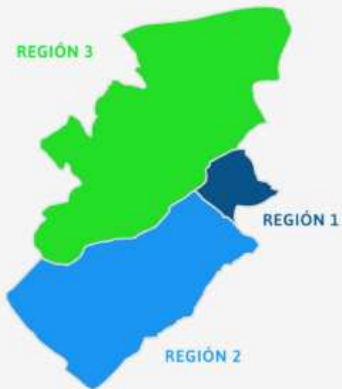
Alborada (V. del Pino)
Coronado (M. Acosta)
Ramsay (V. del Pino)
Tarraubella (V. Madero)
Rolón (V. Tesel)
Julio Sosa (V. del Pino)
La Blanqued Merlo
La Tranquera (Libertad)
Lasalle (W. Morris)
Chaparro (Tapiales)
La Isla (Tapiales)
Oscar Smith (G. Catán)
La Tosquera Merlo

REGIÓN 3

Potrero (Gral. Rodríguez)
Extensión Potrero

Panamá (José C. Paz)
Hospital Larcade (S. Miguel)
Anexo El Ahorcado
El Ahorcado (R. de Milberg)
Anexo Murillo y Aragón
Cardozo (Gral. Rodríguez)
Teresa de Calcuta Bis
Coronda (Gral. Rodríguez)
Bongiovanni (P. del Rey)
25 de Mayo (Gral. Rodríguez)
Cabrera (Gral. Rodríguez)
Ambrosetti 4 (La Reja)
Iberlucea (La Reja)
Pedriel (Trujui)
Liszt (F. Alvarez)
Carpintero (Gral. Rodríguez)
Los Vecinos (Cuarte V)
Los Bolivianos (Gral. Rodríguez)
Becquer (La Reja)
A° Curubica (Delta 1ra Sección)
San Sebastián (La Lonja)
Bahía Blanca (Pte. Derqui)
Bariloche (Cuarte V)
Nueva Italia (Villa Astolfi)
Tierra del Fuego (La Reja)

Eiras (Trujui)
El Chiri 2 (Grand Bourg)
La Villita (Los Polvorines)
Mirador (José C. Paz)
Frino (José C. Paz)
Gendarmería (José C. Paz)
Delfi (Gral. Rodríguez)
Tuyutí (Gral. Rodríguez)
El Planeta (Gral. Rodríguez)
Arroyo (Gral. Rodríguez)
Los Tilos (Matheu)
Cri Cri (Garín)
Teresa de Calcuta (José C. Paz)
Gral. Güemes - Francisco Alvarez
Los Tabanos (Troncos del Talar)
Amad (Garín)
Nuevo Obejero (Garín)
Zorrilla y Nueva York (Tigre)
San Cayetano y Sivi La Reja
Asentamiento Murillo y Aragón
Cuarte V
Asentamiento Samay Huasi y
Riccheri y Mosconi
Los Hornos (Sol y Verde)
Philips (Escobar)



6. INDICADORES

Indicadores Cuantitativos

RESULTADOS

| | |
|---|---------|
| Cantidad de MIDEs instalados | 141.775 |
| Cantidad de clientes regularizados | 399.577 |
| Usuarios - Barrios – Municipios | 64 |
| Nivel de construcción de las viviendas | 80% |
| Nivel de satisfacción de los clientes | 68,8% |
| Cantidad de servicios públicos en el barrio | N/A |
| Reducción de consumo de energía | 26,5% |
| Capacitación de clientes | 66,6% |
| Porcentaje de clientes que lograron acceso a agua de pozo | 99,5% |
| Porcentaje de clientes que mejoraron la situación de higiene | 99,5% |
| Porcentaje de clientes que lograron acceder a emprendimientos o educación | 89% |

Indicadores Cualitativos

RESULTADOS

| | |
|---|-------|
| Mejora en la calidad de vida de las poblaciones | 100% |
| Percepción de inclusión en la población | 68,8% |

7. EXPERIENCIA DEL CLIENTE



Sisinio Blas Saravia

Vecino del Barrio Libertador,
Tres de Febrero

“Estoy muy conforme con las chicas, cuando vinieron me explicaron muy bien, y ya tengo un vínculo por teléfono, les hago preguntas y me responden. Me resulta más fácil usar el MIDE”.

QUÉ ES MIDE? CUÁLES SON SUS BENEFICIOS?

Es el **Medidor Integrado de Energía**, donde las personas tienen **una nueva manera de consumir, ahorrar y abonar la energía eléctrica**.

Sin costo de instalación, viene con una carga de 150 kWh listos para usar y 150 kWh de carga de emergencia.

Seguro, fácil y a la medida de cada familia.



Medidores
MIDE

Creamos el MIDE como una posibilidad más de inclusión social



Talleres de inducción y educación relacionados con la lectura de una factura del servicio eléctrico y el uso inteligente de la energía eléctrica.



Canales digitales para estar en contacto con la compañía y herramientas digitales para acceder a la compra de energía las 24 horas del día, con tarjetas de crédito/débito, sin cargo financiero adicional y sin moverse de su casa.



El cliente ahora cuenta con una factura a su nombre, quedando así formalizado, regularizado e integrado al sistema.

BENEFICIOS DEL MIDE

| | | | |
|---|---|---|---|
|  | <p>TARIFA MÁS BAJA El cliente MIDE consume la tarifa más baja del cuadro tarifario.</p> |  | <p>AHORRO El cliente administra el consumo y la carga de energía que necesita.</p> |
|  | <p>LUZ PROPIA El cliente MIDE cuenta con los mismos beneficios que un cliente con medidor tradicional. El ticket de recarga sirve como documento de verificación de domicilio para acceder a otros servicios.</p> |  | <p>INSTALACIÓN SIN COSTO No hay cargo adicionales de ningún tipo.</p> |
|  | <p>SEGURIDAD Especialistas de edenor instalan el servicio y dejan en funcionamiento el MIDE con 150 kWh de carga.</p> |  | <p>CRÉDITO DE EMERGENCIA El cliente MIDE cuenta con 150 kWh de crédito de emergencia.</p> |
|  | <p>AMPLIA DISPONIBILIDAD El cliente cuenta con más de 5.000 estaciones de recarga y varias aplicaciones digitales.</p> |  | <p>ÚTIL El ticket de recarga sirve como documento de verificación de domicilio para acceder a otros servicios.</p> |

